

Communicatieplan

1 januari 2025 t/m 31 december 2025

Huiberts BV Aannemings- en machineverhuurbedrijf



Rapport afgerond dd 11-03-2026

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	4
2.1. CO2 grafiek	4
2.2. Doelgroepen	4
2.3. Communicatiedoelstellingen	6
2.4. Middelen	6
2.5. Relevante maatregelen	6
3. Samenwerking	8
3.1. Initiatieven	8
3.2. Communicatiestrategie voor samenwerking	8
4. Communicatie	9
4.1. Intern communicatieoverzicht	9
4.2. Externe communicatie	9

1. Inleiding

Het communicatieplan is een eis van de CO₂-Prestatieladder. Dit communicatieplan is opgesteld op basis van versie 4.0, eis 1.C.2 (trede 1) 2.C.3 (trede 2) 3.C.3 (trede 3).

Het doel van het communicatieplan is om verantwoording af te leggen en om samenwerkingskansen te creëren.

1.1. Organisatiestructuur

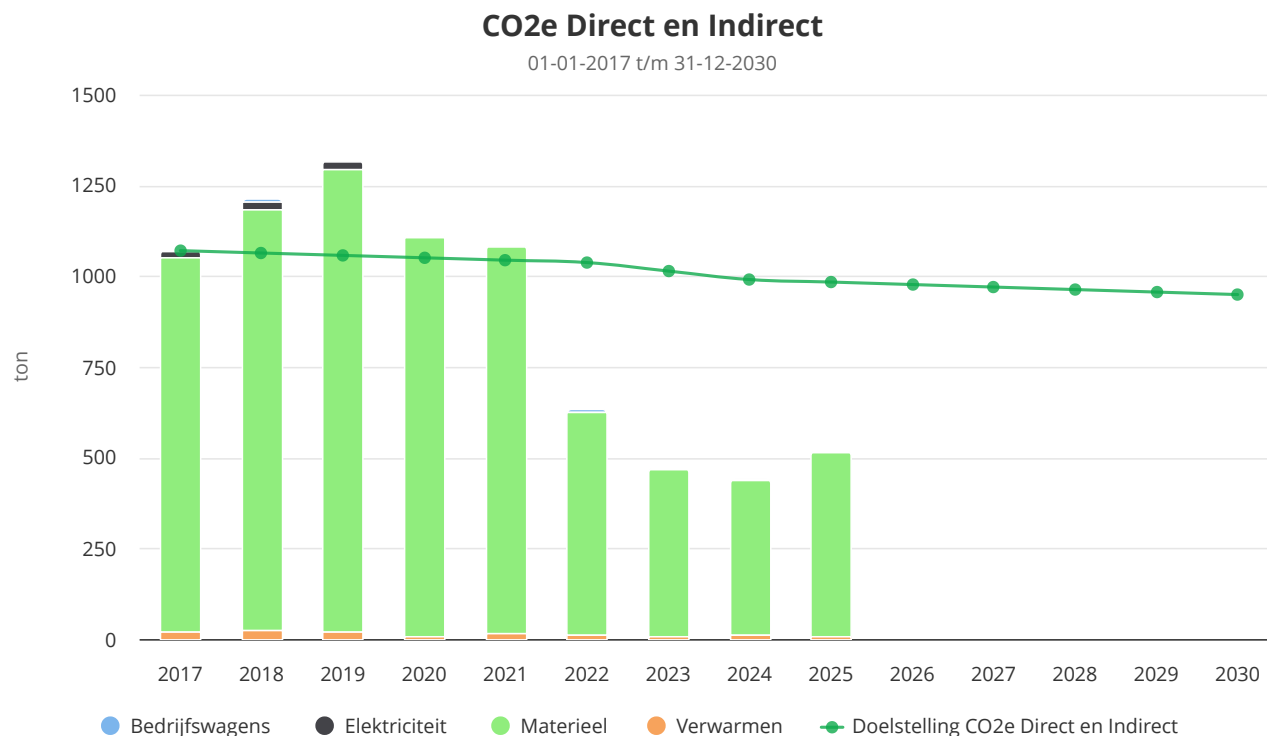
Naam	Consolidatie percentage
Huiberts BV Aannemings- en machineverhuurbedrijf Rechtspersoon <i>Sector (SBI): 3412</i> <i>KvK- of projectnummer: 37098578</i>	
Katwoude Vestiging	100%

1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
Huiberts BV Aannemings- en machineverhuurbedrijf	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Kees Huiberts <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Anja Huiberts
Katwoude	

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. CO₂ grafiek



CO2e Direct en Indirect (ton)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Bedrijfswagens	4	5	4	4	4	5	3	3	4					
Elektriciteit	16	22	23	3	0	0	0	0	0					
Materieel	1.031	1.158	1.276	1.099	1.067	617	459	429	505					
Verwarmen	20	25	17	8	14	9	8	9	8					
Totaal	1.070	1.210	1.320	1.114	1.085	631	470	440	517					
Doelstelling CO2e Direct en Indirect	1.070	1.064	1.057	1.050	1.044	1.037	1.014	991	984	977	970	963	956	949

2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

De directie is nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder.

De directie is op de eerste plaats verantwoordelijk om de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder door te geven aan de verschillende doelgroepen.

Interne doelgroepen

Omdat Huiberts BV een vlakke organisatie is, kunnen de interne doelgroepen worden onderverdeeld in:

- * Directie
- * Medewerkers

Directie doet de planning en heeft vrijwel dagelijks contact met de ca. 20 medewerkers.

Naast directie zijn er de volgende functies:

Technische dienst (deze technische medewerker is ook machinist)

Administratie

KAM-coördinator

Machinist graafmachine / Tractorchauffeur

Naast het dagelijkse contact met de medewerkers zijn er de volgende vormen van communicatie over CO₂:

- toolboxmeetings
- whatsapp berichten
- informatie brief op prikbord
- facebook berichten

Externe doelgroepen

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie. Er hoeft geen onderscheid gemaakt te worden in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden.

Stakeholders (belanghebbenden) worden geïnformeerd over CO₂ van Huiberts BV middels:

- gesprekken met leveranciers materieel over investeringen over nieuwe machines met stage V motoren en elektrificering
- facebook filmpjes en berichten over nieuw afgeleverd materieel volgens de meest recente normen
- vermelding van logo op brief-/factuurpapier en e-mailberichten
- publicatie op SKAO website
- gesprekken met opdrachtgevers over inzet van duurzame machines
- website Huiberts BV
- contact met 10 grootste inleenbedrijven over emissie besparing ivm scope 3
- Cumela Sturen op CO₂ aanleveren bedrijfsgegevens tbv benchmark en overleg met collega-Cumelabedrijven

Steeds meer opdrachtgevers vragen om een overzicht van het machinepark met daarbij vermeld welke emissiebesparende opties zijn toegepast op dat materieel.

Overzicht van externe doelgroepen:

Opdrachtgevers (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)

Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer of inhuren van bedrijf die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂-emissies.

Leveranciers

Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie.

Onderaannemers

Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.

Brancheorganisaties

Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.

Collega-bedrijven

Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collegabedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

2.3. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf m.b.t. de CO₂-reductie zijn:

Intern:

- * Medewerkers informeren over de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- * Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂.
Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- * Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- * Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- * Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- * Stakeholders informeren over CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- * Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- * Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- * Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO₂ en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- * Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.
- * Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site (geldt voor deelnemers aan de CO₂ Prestatieladder)

2.4. Middelen

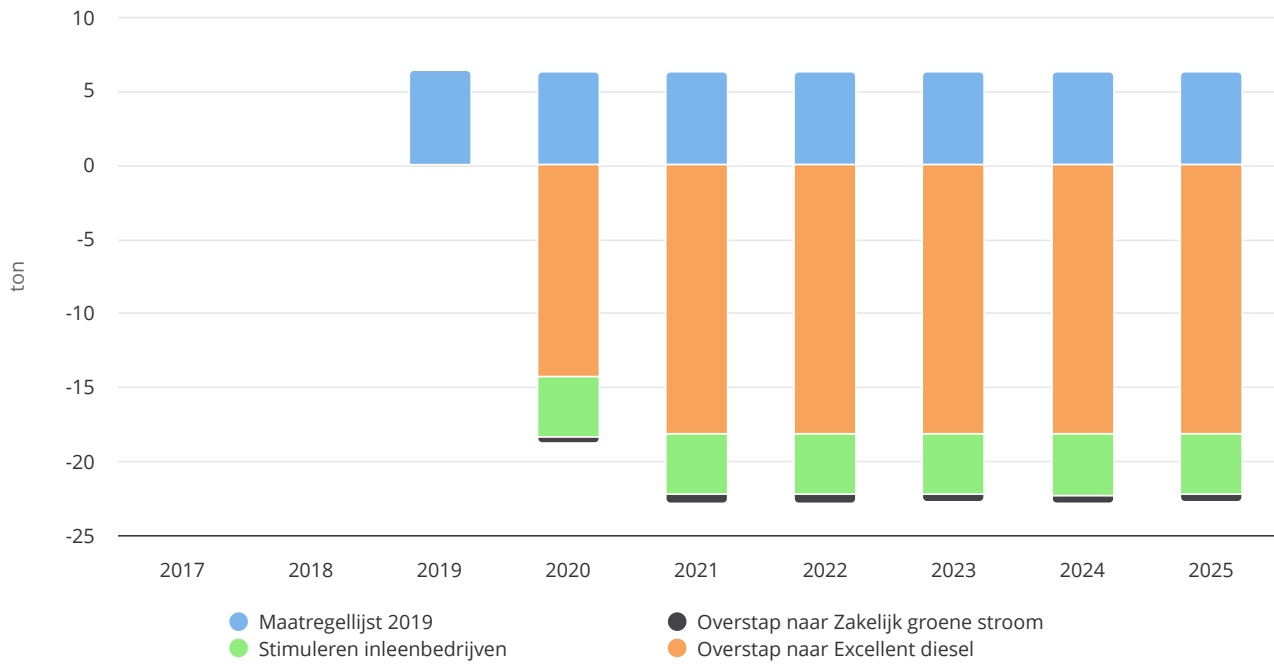
De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt onder andere gebruik gemaakt van:

- Bedrijfswebsite
- Facebookberichten over duurzame investeringen
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Toolboxbijeenkomsten
- Betrokkenheid medewerkers bij aanschaf nieuwe, meer duurzame machines

2.5. Relevante maatregelen

Maatregelen scope 1, 2 en 3

01-01-2017 t/m 31-12-2025



Maatregelen scope 1, 2 en 3 (ton)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Maatregellijst 2019			6,39	6,31	6,30	6,32	6,31	6,33	6,30
Overstap naar Zakelijk groene stroom				-0,47	-0,59	-0,56	-0,48	-0,57	-0,53
Stimuleren inleenbedrijven				-4,11	-4,09	-4,09	-4,09	-4,10	-4,08
Overstap naar Excellent diesel				-14,25	-18,19	-18,19	-18,15	-18,19	-18,12
Totaal			6,39	-12,51	-16,57	-16,52	-16,41	-16,53	-16,43

3. Samenwerking

3.1. Initiatieven

Huiberts BV Aannemings- en machineverhuurbedrijf Sectorinitiatief Sturen op Co2

Huiberts Katwoude neemt deel aan het sectorinitiatief "Sturen op CO2"

CUMELA Nederland startte dit sectorinitiatief voor haar leden zodat zij hun reductiedoelstellingen kunnen realiseren en voldoen aan de eisen van het certificaat CO2-prestatieladder niveau 3. Cumela-bedrijven die gecertificeerd zijn of bezig zijn met certificeren voor de CO2-prestatieladder kunnen deelnemer worden aan dit initiatief.

Doel

Het sectorinitiatief heeft tot doel om Cumela-leden te ondersteunen om de eisen die de norm stelt (gezamenlijk) op peil te houden en verder te ontwikkelen.

Door actief deel te nemen aan dit meerjarig sectorinitiatief krijgen deelnemers een uitgebreide stroom aan informatie, nieuwe ideeën en zicht op de benodigde documenten om de CO2 sturing te verbeteren. Daarnaast werken de deelnemers thema's uit met betrekking tot de meest elementaire emissie (brandstof) binnen de CUMELA sector. Zoals een beter inzicht in de verbruikscijfers (invalshoek A), de mogelijkheden tot reductie (invalshoek B) en hoe daarover intern en extern te communiceren (invalshoek C). Van alle thema's wordt verslag gedaan.

De resultaten zijn gepresenteerd tijdens een landelijke bijeenkomst van de deelnemers en worden verspreid via het ledenblad "Grondig" en de Cumela website.

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	02-03-2015	

3.2. Communicatiestrategie voor samenwerking

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO2-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.).

Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

De directie draagt de doelstellingen uit en ziet erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO2-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens het semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO2-emissie te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering. Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO2-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

4. Communicatie

Op de website is een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie.

Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energiemangement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CO voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

De pagina op de website is zo ingedeeld dat via een link gereageerd kan worden op de documenten en eventueel aanvullende informatie.

4.1. Intern communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Uitvoerend personeel	Toolbox	Voortgang CO2 reductieprogramma	1x per jaar
Uitvoerend personeel	Toolbox	Beleidsplan	1x per jaar
Uitvoerend personeel	Facebook Whatsapp	Nieuwe duurzame investeringen	div x per jaar

Jaarlijks wordt er bij Huiberts Katwoude een toolboxmeeting gehouden met als doel Veilig en gezondheid - diversen. Hierin is ondermeer de beleidsverklaring toegelicht.

Onderdeel van het V&G Beleid vormt het terugdringen van de CO₂-uitstoot.

Jaarlijks wordt het CO₂-actieplan met de medewerkers gedeeld, hier in staan oa:

- verlichting (alle verlichting vervangen door LED)
- brandstof (excellent diesel en HVO100)
- meterstanden (stroom verbruik)
- aanschaf zonnepanelen en toekomstige solarparking

De meeste onderwerpen blijven actueel omdat het een continue proces is. Een duurzaam machinepark is een regelmatig terugkerend onderwerp in de kantine.

De CO₂ jaarcijfers worden ook jaarlijks teruggekoppeld naar de medewerkers.

4.2. Externe communicatie

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Cumela sturen op CO ₂	bijeenkomst	aanlevering info tbv benchmark	3x per jaar
Opdrachtgevers en collegabedrijven	mail	aanleveren nieuw certificaat	1x per jaar

opdrachtgevers	facebook/website	informatie over nieuw duurzaam materieel	div x per jaar
Leveranciers	gesprekken	aanschaf duurzaam materieel	div x per jaar
Inhuurcollega's	gesprekken	inzet duurzaam materieel en gebruik HVO brandstof, het nieuwe stallen	div x per jaar
Opdrachtgevers	website	pagina over CO2	uptodate houden